

Il sottoscritto _____, nato il _____, a _____ (____)
 Codice Fiscale _____, in qualità di Titolare / dipendente / coadiuvante INPS / socio /
 dell'Impresa Agricola _____, CUAA _____
 con sede operativa nel Comune di _____, via/loc. _____, n° _____
 telefono fisso _____, telefono cellulare _____, email _____

chiede di partecipare ai corsi di formazione indicati di seguito con i numeri da 1 a 8 (in ordine di preferenza):

nota bene: in base alle precedenti esperienze formative, per evitare inevitabili sovrapposizioni tra i corsi, viene assicurata l'iscrizione ai corsi numerati da 1 a 4; quelli numerati da 5 a 8 saranno inseriti solo se possibile oppure in caso di successive rinunce

COD.	A) Filiere di interesse regionale	Ore	Argomenti	Scelta
A1	Strumenti innovativi per l'organizzazione e la gestione dei fattori produttivi con obiettivi di sostenibilità e competitività, anche con riferimento ad una coltura specifica	20	Tecniche di innesto e propagazione	
A1	Strumenti innovativi per l'organizzazione e la gestione dei fattori produttivi con obiettivi di sostenibilità e competitività, anche con riferimento ad una coltura specifica	30	Nuovi modelli e tecniche per una moderna olivicoltura da reddito: ripensare gli impianti e la gestione agronomica	
A2	Orto sostenibile: progettazione e realizzazione	40	Principi di orticoltura per un approccio produttivo rispettoso delle caratteristiche naturali del terreno e delle piante, della loro sinergia e dei microrganismi. Previste attività pratiche in azienda	
A3	Tecniche di potatura delle piante arboree da frutto	50	Nozioni di arboricoltura e principi di potatura degli alberi da frutta. Previste attività pratiche in campo	
A3	Tecniche di potatura dell'olivo	30	Nozioni di arboricoltura e principi di potatura dell'olivo. Previste attività pratiche in campo	
A4	Registri di cantina: aggiornamento normativo e nozioni per la gestione	20	Registri di cantina: aggiornamento normativo e nozioni per la gestione	
A7	Corso di base sull'apicoltura	60	Nozioni di base e aspetti generali dell'apicoltura; gestione e controllo dell'alveare; Previste attività pratiche in azienda	
A8	Le piante officinali e le erbe aromatiche - 1° Livello	50	Riconoscimento, raccolta ed utilizzo delle piante aromatiche: regolamentazione del settore, impieghi, domanda di mercato e redditività	
A9	Le piante officinali e le erbe aromatiche - 2° Livello	40	Riconoscimento, raccolta ed utilizzo delle piante officinali: regolamentazione del settore, impieghi, domanda di mercato e redditività	
A10	Corso base per la tartuficoltura	40	Fondamenti di tartuficoltura	
	B) Diversificazione			
B1	Diversificazione produttiva: tecniche per la coltivazione di colture alternative	50	Diversificare le attività produttive aziendali attraverso l'introduzione e lo sviluppo di produzioni erbacee, arboree, ortive e zootechniche non tradizionali	
B2	Diversificazione produttiva: tecniche per la trasformazione di colture alternative	40	Come diversificare e valorizzare le produzioni aziendali alternative attraverso la trasformazione dei prodotti: normativa, ambiti di applicazione, tecnologie e redditività	
B3	Tecniche di qualificazione dell'agriturismo	60	L'attività agrituristica: opportunità e normativa di base. Accoglienza, ospitalità, evoluzione e prospettive del settore: i modelli aziendali, la comunicazione, il marketing, la politica del territorio. Previste attività pratiche in azienda.	
B4	Tecniche di acquisizione delle competenze per la gestione dell'attività enoturistica e/o oleoturistica	50	Tecniche di acquisizione delle competenze per la gestione dell'attività enoturistica e/o oleoturistica	
B5	Strumenti per la Promozione e la Comunicazione nel Turismo del Vino	30	Strumenti per la Promozione e la Comunicazione nel Turismo del Vino	
B7	Etichettatura e marchi dei prodotti alimentari	40	Le etichette ed i marchi dei prodotti alimentari: normativa essenziale, tipologie ed ambito di utilizzo	
B8	La trasformazione dei prodotti aziendali (tradizionali)	40	Come valorizzare le produzioni aziendali attraverso la trasformazione dei prodotti: normativa, ambiti di applicazione, tecnologie e redditività	

B11	Tecniche base di produzione della Birra artigianale e agricola	40	Tecniche base di produzione della Birra artigianale e agricola	
	C) Multifunzionalità			
C1	Corso per Operatore di Fattoria Didattica	90	Corso propedeutico all'esame di ammissione all'albo degli operatori di Fattoria Didattica. Previste attività pratiche in azienda	
C2	Corso per Operatore di Fattoria Didattica (Aggiornamento)	20	Corso di aggiornamento degli Operatori di Fattoria Didattica. Previste attività pratiche in azienda	
C3	Corso per lo sviluppo di competenze per l'agricoltura sociale e terapeutica	40	Corso per lo sviluppo di competenze per l'agricoltura sociale e terapeutica	
C4	Corso per Operatore di Fattoria Sociale	90	Gestire l'attività di una fattoria sociale valorizzando le abilità e le attitudini degli ospiti; previste attività pratiche in azienda	
C5	Tecniche di qualificazione dell'offerta enogastronomica: Corso base (Corso per "Agrichef")	50	La scoperta e la fruizione dei tesori enogastronomici umbri, peculiarità storiche, culturali, produttive e organolettiche; azioni per la loro tutela e valorizzazione (corso avanzato). Previste attività pratiche in azienda	
C8	Tecniche innovative per la gestione di orti sociali e urbani	30	La gestione di orti sociali e urbani	
C11	La manutenzione del verde	50	Tecniche, materiali e metodi per progettare, realizzare e mantenere un'area verde	
C12	Corso di gestione del paesaggio	50	La gestione del paesaggio	
	D) Digitalizzazione			
D1	Corso di introduzione all'agricoltura digitale	20	Corso di introduzione all'agricoltura digitale	
D2	Tecniche innovative per la gestione delle colture attraverso l'agricoltura di precisione e utilizzo di ICT, smartphone e applicazioni mobili (e- agricultura)	40	Tecniche innovative per la gestione delle colture attraverso l'agricoltura di precisione e utilizzo di ICT, smartphone e applicazioni mobili (e- agricultura)	
D7	Informatica nella gestione aziendale	30	Alfabetizzazione informatica finalizzata all'utilizzo di applicazioni e programmi per la gestione dell'impresa agricola, in particolar modo nel rapporto con Enti, Pubblica Amministrazione ed Associazioni (Spid, CIE, Agea, INPS, Poste, Banche Dati, Videochiamate, Social)	
	E) Gestione e finanza aziendale			
E1	Gestione strategica dell'impresa: management, gestione finanziaria, programmazione della produzione e ottimizzazione dei costi aziendali	50	Strumenti innovativi per la gestione strategica dell'impresa: management, gestione finanziaria, programmazione della produzione e ottimizzazione dei costi aziendali	
E2	Strumenti innovativi di contabilità agraria	30	Strumenti innovativi di contabilità agraria	
	F) Sviluppo rurale integrato - trasferimento innovazione			
F1	Strumenti innovativi per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile		Strumenti innovativi per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile	
F2	Strumenti innovativi per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile		Strumenti innovativi per lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile	
F3	Strumenti e modelli di cooperazione tra imprese agricole		Strumenti e modelli di cooperazione tra imprese agricole	
F4	Interventi di Animazione rurale		Interventi di Animazione rurale	
	G) Marketing e comunicazione			
G1	Comunicazione via Web e Social media marketing per la valorizzazione e la commercializzazione dei prodotti	40	Tecniche, materiali e metodi a disposizione dell'imprenditore agricolo per migliorare la propria capacità di utilizzo della rete per la valorizzazione e la commercializzazione dei prodotti aziendali	
G2	Sistemi innovativi di commercializzazione e marketing per il settore agroalimentare	30	Sistemi innovativi di commercializzazione e marketing per il settore agroalimentare	
G3	E-commerce e vendita diretta	30	Gestire l'attività di vendita diretta nell'azienda agricola, valorizzando la produzione attraverso la caratterizzazione territoriale, anche attraverso i "mercatini rionali"	
G4	L'internazionalizzazione dell'impresa: lo sviluppo dell'export	20	Come strutturare l'impresa agricola al fine della promozione e vendita dei prodotti sui mercati internazionali	
G6	Agri Blogger: creazione di foto, video per lo storytelling dell'impresa agricola	20	Agri Blogger: creazione di foto, video per lo storytelling dell'impresa agricola	

G7	Gestione di portali ed e-commerce	30	Gestione di portali ed e-commerce	
G8	Tecniche di promozione locale e territoriale	30	Creazione e gestione di filiere del cibo alternative e locali	
	H) Transizione ecologica			
H1	Tecniche di agricoltura biologica e/o biodinamica - Corso base	50	La produzione biologica: opportunità e base normativa, buone pratiche di coltivazione e di allevamento nel rispetto del metodo biologico	
H2	Tecniche di agricoltura biologica e/o biodinamica - Corso avanzato	80	La produzione biologica: opportunità e base normativa, buone pratiche di coltivazione e di allevamento nel rispetto del metodo biologico	
H3	Agricoltura rigenerativa: pratiche per la gestione e preparazione del suolo	20	Agricoltura rigenerativa: pratiche per la gestione e preparazione del suolo	
H4	Agricoltura sostenibile, dalle prassi obbligatorie a quelle volontarie	20	Agricoltura sostenibile, dalle prassi obbligatorie a quelle volontarie	
H5	Gestione sostenibile delle risorse idriche	20	Gestione sostenibile delle risorse idriche	
H7	Gestione integrata delle fitopatologie delle colture arboree	40	Gestione integrata delle fitopatologie delle colture arboree	
H11	Normative ambientali e gestione sostenibile dei rifiuti agricoli, dei sottoprodotto e/o degli effluenti di allevamento	16	Normative ambientali e gestione sostenibile dei rifiuti agricoli	
H12	Agrivoltaico ed elettrificazione per una agricoltura sostenibile e a basse emissioni	30	Agrivoltaico ed elettrificazione per una agricoltura sostenibile e a basse emissioni	
	I) Igiene e Sicurezza			
I1	Corso base di introduzione al lavoro agricolo - Uso corretto delle attrezzature agricole - Manutenzione ordinaria e controllo delle macchine agricole	20	Corso base di introduzione al lavoro agricolo - Uso corretto delle attrezzature agricole - Manutenzione ordinaria e controllo delle macchine agricole	
I2	Igiene e sicurezza alimentare in campo e in azienda		Igiene e sicurezza alimentare in campo e in azienda	
I3	HACCP BASE	15	Con rilascio del relativo attestato di partecipazione	
I4	HACCP Aggiornamento	8	Con rilascio del relativo attestato di partecipazione	
I5	L'incremento della cultura della sicurezza dei lavoratori dell'impresa agricola	20	Sicurezza sul lavoro in agricoltura: i rischi e gli adempimenti per le aziende agricole	
I12	Prevenzione dei danni da fauna selvatica	20	Prevenzione dei danni da fauna selvatica	
	L) Corsi legati a specifici impegni formativi e integrazione con altri interventi PAC			
L1	Corsi da 80 ore per giovani aderenti alla misura 6.1 del PSR 2014/2022 e IAP	80	Corsi da 80 ore per giovani aderenti alla misura 6.1 del PSR 2014/2022 e IAP	
L2	Corso da 150 ore ai sensi del DM 23 dicembre 2022, n. 660087	150	Corso per l'acquisizione delle conoscenze e competenze obbligatorie la richiesta dei "Titoli" PAC	
L3	Corsi volti all'assolvimento dell'obbligo formativo (Impegno I04) per l'intervento SRA24	10	Corsi volti all'assolvimento dell'obbligo formativo (Impegno I04) per l'intervento SRA24	
L6	Gestione e documentazione delle attività agricole attraverso il quaderno di campagna	20	Gestione e documentazione delle attività agricole attraverso il quaderno di campagna	

AI sensi del Reg. UE n. 679/2016 (GDPR), si informa che i dati personali acquisiti sulla base del presente accordo, saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata. In particolare, l'Ente Formatore ai sensi dell'art. 13 Reg. UE n. 679/2016, informa che i dati personali forniti dall'interessato, saranno oggetto di trattamento con strumenti elettronici e non, e saranno trattati al fine di ottemperare alle obbligazioni contrattuali sorte e compiere i conseguenti adempimenti legali e contrattuali dalle stesse derivanti, nonché per garantire il conseguimento di un'efficace gestione operativa di tali rapporti, compreso l'invio di messaggi tramite posta elettronica o applicazioni di messaggistica.

data

firma

Per maggiori informazioni chiamare Massimo Nocca ai numeri 0757971146 - 3425111929 - La scheda firmata può essere inviata a m.nocca@cia.it